

# 发动新一轮“厕所革命”

## 加快推进青岛的文明程度和人文情怀发展

毛瑞峻

公共厕所不但是一个城市基础设施的重要组成部分，而且越来越成为现代城市人文景观，文明形象的展示窗口，体现了一个城市物质文明和精神文明的发展水平。目前，青岛已成为中外闻名的海滨城市，近些年节庆盛会不断，如国际啤酒节、海洋节、国际帆船赛、世界园艺博览会等成功举办，上合组织峰会也即将开幕，这充分体现了青岛的综合实力。

然而，作为争创国家中心城市的青岛，在公厕的建设方面尚有一些欠缺。因此，在全市发动新一轮“厕所革命”，加快推进青岛的文明程度和人文情怀发展是“奋力把青岛建设得更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力”的基础工程。

### 一、目前公厕建设和管理存在的问题：

目前，我市公厕建设和管理从规划看，尚存在规划设计不统一，部分建设档次较低，数量不达标，布局欠合理等问题；从建设看，总体配套水平不很高，缺少人文关怀，环保化、节约化、智能化等设施还显得滞后；从管理看，存在“重建轻管”，管理缺乏标准等问题。

### 二、开展“厕所革命”的建议：

（一）规划先行，完善公厕建管的组织保障。根据《城市环境卫生设施设置标准》和青岛市中长期发展规划，确定公厕的设置间距、数量、面积，按照建设标准及标识进行设计规划；完善组织领导机构，明确责任主体；完善立法，实现管理法制化；建立监督机制，把公厕革命工作成效作为督查考核各区政府、相关部门和领导干部工作实绩的重要内容。

(二) 服务导向，秉持公厕建管的多元理念。新一轮公厕革命中，应着眼满足居民游客“人性化、洁净化、便利化、实用化”如厕服务需求，秉持“一厕一策划、一厕一文化、一厕一景观、一厕多功能”建设理念，从生理代谢的简陋随意场所，到兼有生理代谢、卫生整理、休息乃至审美、商业、文化等多种功能，从本质上促进人的生活观念和环境意识的变革和进步。将公厕改变成城市的艺术品，颜值品质兼具。

(三) 推广 PPP 和 B-T 公厕建设模式。有效降低行政运行成本，减轻政府财政负担，实现专业队伍监管，实现公厕数量和质量双提升。七大类 28 种公共场所厕所均参照此原则及理念进行设置。

PPP 模式。参照崂山景区标准化公厕的先进管理经验，在合适的风景园区推广应用，将这一全国行业标杆，打造成青岛的经典精品品牌。

B-T(英文 Build 和 Transfer 的缩写形式)公厕建设模式。即“建设-移交”，是政府利用社会资金来进行基础非经营性设施建设项目的一种模式。建成后的公厕移交政府下属专业队伍进行管理服务，由财政保障管护经费。

#### (四) 重点突出，扎实推进本次“厕所革命”

一是凸现青岛的特色文化内涵。建议将青岛的特色文化元素融入到设计理念中，按照区域特色、优势、功能定位选择设计风格，注重建筑风格及文化特色与所在区域和环境相协调，尽量体现地方文化，传递本土信息，并配备传媒设备进行文化宣传，如：“中西合璧、古今交融”的历史文化；“万国建筑”、“红瓦绿树、碧海蓝天”等建筑文化；独特的崂山传奇文化；具有时尚元素的节庆文化、影视文化与运动文化；助推经济发展的品牌文化；独具优势的海洋文化；丰富的传统民俗文化；独具魅力的城市人文精神等。

二是注重人性化设计，普及“第三卫生间”。

借鉴国内外在卫生间人性化设计方面的先进经验，除配备必需的设备设施、用品之外，充分考虑不同人群的特殊需求，如男女厕位和蹲坐

便位比例、改善温湿度的空调和冷热水系统、意外报警装置、遮掩如厕声音装置、去除异味的香薰等。有条件时扩展厕所功能，提供金融、上网、充电、缴费、更衣、生活等多种服务。

普及第三卫生间，有助于解决特殊游客群体的如厕需求，体现“厕所革命”的人文关怀。

三是配置“活动公厕”，作为大型活动或集会时的补充供给，在“活动公厕”购置中应秉承本次“厕所革命”理念。

四是嵌入智能化管理和监督。利用智慧城管 APP，实现地图找厕所、用厕所、评厕所功能，将城市商业区、交通枢纽、公共活动场所内的公共厕所纳入评价体系，督促品质提升，升级后的公厕通过市场化委托专业的单位运行维护。