

以“标准化+”引领推动电商产业健康发展的实践策略

张爱华

我国国民经济与技术水平的不断提升，为电子商务行业的发展提供了有力支撑，电子商务逐渐进入到了高速发展时期，但同时也暴露了规范性与标准化问题，如行业质量与诚信体系不健全、市场不规范等情况较为突出，这种情况下就应当通过标准化措施加以规范性完善。

一、构建科学合理的电子商务标准化体系

构建科学合理的电子商务标准化体系，应当以当前的电子商务产业为基础，加强对于电子商务的规范与统筹工作，协调好电子商务活动的统一秩序，并尽快形成规范性文件，按照规范化、统一化与秩序化的原则，对信息流、物流、商流与资金流加以约束与规范，建立并完善电子商务的标准体系，确保电子商务标准体系能够涵盖电子商务的全部环节，确保其完整性与有效性。同时，也需要通过电子商务的标准化体系构建，减少不必要的重复工作，进一步提高电子商务的整体效率，进一步提高电子商务的行政监管与市场监管水平。

二、营造良好的电子商务标准化发展环境

以标准化推动电子商务的进一步健康发展，应当营造良好的电子商务发展环境，从组织体系与技术体系等方面为电子商务标准化体系的构建提供支撑，从行业发展战略与政策法规两方面进行研究，为电子商务标准化体系的构建提供保障，并进一步提高电子商务的数据监测、数据统计与分析工作的科学性与有效性。从制度的层面，对电子商务的重点企业与园区制定数据统计指标，以作为电子商务数据统计工作的规范与

标准。

在行业标准方面,也需要结合电子商务市场的行业现状与发展趋势,制定行之有效的行业标准,对信息平台、支付平台、认证平台与物流行业的等各个环节制定行业标准,确保电子商务的各环节运行的规范化,进一步向受众提供更加良好、更加规范的行业服务。就电子商务协会等商务组织加以规范化管理,确保电子商务协会向受众提供高水平与规范化的咨询服务,尽量打造良好的市场口碑。

三、做好电子商务标准化的顶层设计

电子商务是依托于信息技术与互联网技术发展的行业形势,在很大程度上也受到国家建设水平、交通设施建设水平、消费市场与电商服务的影响。电子商务涉及到了信息、支付、物流与服务等各个环节,一直以来,中国电子商务都处在一种“野蛮生长”的状态,对于电商来说,如何实现电子商务的标准化建设也成为我国商业发展的全新课题,是在电子商务行业高速发展并趋于稳定的情况下,对电子商务提出的新要求。电子商务的标准化建设,应当做好标准化与规范化的顶层设计,对电子商务的内核与规律加以细致分析与掌握,全面明确电子商务的各领域与各环节,做好电子商务的一般标准,对质量管理、行业诚信、行业监管与风险控制等各环节制定行之有效的标准,以作为保障电子商务行业得以科学发展的必备条件。

四、在重点环节突出标准化规范

电子商务行业要想实现规范化的发展,势必需要一个长期的过程,需要通过系统化规范工作,在不断累积当前电子商务发展经验的前提下,结合电子商务行业不断更新的市场动态,对电子商务行业发展过程中的各种问题加以明确。现阶段的主要任务,是结合电子商务发展过程中所暴露出来的主要矛盾与主要问题加以解决,并对其加以标准化规范。在电子商务行业的标准化建设过程中,应当将规范工作的重点放在暴露出来的主要问题当中,通过资源集中与力度集中,重点做好这些问题与矛

盾的集中突破，就当前所暴露出来的主要问题，应当首先将标准化规范的重点放在电子商务信息流、物流与质量监管方面，以之为切入点逐步实现电子商务行业的整体规范。

五、电商标准化人才培养机制的健全

在建设标准化的电子商务发展体系的过程中，还应当建立标准化与规范化的人才培养体系，结合当前电子商务行业发展过程中的人才需求，并结合未来的电子商务发展方向，有针对性地进行人才培养，并对各大高校所开设的电子商务管理等学科加以完善性建设。应当结合电子商务发展的不同层级，制定多层次的人才培养机制。同时，对已有经验的电子商务企业或园区的人才进行进一步标准化培训或再教育，提高其质量控制意识培养水平，并加强对这些人才的职业素养与职业道德的培养，在电子商务人才心目中构建标准化意识。

鼓励电子商务行业加强对于农村电商与失业人员的电子商务技能培训工作，制定行之有效的电子商务从业人员标准化资格认证机制，向已经达到标准的电子商务人才发放资格证书，确保只有达到资格认证标准的电子商务人才可以从事电子商务行业，以确保电子商务行业的规范化发展，并为电子商务行业提供足够的人才资源储备。

六、构建标准化的电商公共信息服务平台

对当前的电子商务行业发展情况与标准化空间进行分析，以信息技术与网络技术为基础，构建电子商务标准公共信息服务平台，建立标准化的电子商业产业专业机构，对行业工作体系与企业或园区的建设标准制定行业标准。对电子商业的发展前景进行预判性研究，制定行业的阶段性工作与发展标准，并在此基础上题型标准化的电子商务公共信息服务，为企业、园区、受众提供完善、规范与全面的涵盖行业运营、人才培养、信息查询、投诉反馈等于一体的电子商务公共服务信息平台。

对电子商业产业进行标准化完善，进而推进电子商业产业的健康发展，应当通过制定行之有效的行业规范标准、加强人才培养体系的建设、

营造良好的标准化环境，在物流等重点环节着重突出标准化规范，并建标准化的电商公共信息服务平台，推动电子商业产业标准化水平的进一步提升。